

Sala de prensa

La Feria Gulfood de Dubai contó con la presencia de Serrats

La Feria Gulfood de Dubai contó con la presencia de Serrats

2010-03-09 14:14:03



Feria Gulfood de Dubai

[Conservas Serrats](#) participó en la **Feria GULFOOD de Dubai**, que tuvo lugar del 21 al 24 de Febrero. **Conservas Serrats acudió junto con la Cámara de Comercio de Bilbao y un selecto grupo de empresas vascas en misión comercial.** El objetivo de la delegación empresarial era establecer relaciones con importadores y conocer más de cerca el mercado alimenticio árabe.

La GULFOOD es la feria de alimentación más importante del Middle East. Entre los objetivos de [Conservas Serrats](#) se encontraba conocer otros mercados, tendencias, nuevos productos, encontrar nuevos distribuidores, etc. La Feria recibió muchas más visitas que en ediciones anteriores. El pabellón español agrupó a unas 120 empresas, sobre todo de aceite, aunque también estuvieron presentes empresas de otros sectores.

La Feria GULFOOD permitió a Conservas Serrats identificar nichos de mercado y oportunidades de negocio en el sector de la alimentación árabe, que **se caracteriza por una cada vez mayor demanda de alimentos de alta calidad.**

Dentro de este marco, el 24 de febrero se celebró en el Radisson Blue Hotel la cena organizada por la Oficina Comercial para clausurar el evento **“SPAIN FOOD and PASSION”**. Dicho evento consistió en jornadas gastronómicas que fueron celebrándose durante algunos martes de cada mes, desde junio del 2009 hasta finales de febrero de este año. Los productos de [Conservas Serrats](#) estuvieron presentes en los menús de varias de estas jornadas, logrando una gran aceptación por parte de los chefs presentes. A la cena de clausura del evento acudieron personalidades relevantes como el Consejero Económico y Comercial **Manuel Valle**, el analista de mercado **Raúl Simón** y chefs de varios países pertenecientes al **Emirates Culinary Guild**.

Esta participación en la Feria GULFOOD es una muestra más del interés de Conservas Serrats en promocionar la **calidad de sus [conservas](#)** en otros países y, al mismo tiempo, **adaptarse a las nuevas demandas del mercado.**